**Según datos de Airalo, 4 de cada 10 mexicanos buscan la innovación en la movilidad al viajar**

Según la marca de eSIM, la seguridad digital, la cobertura internacional y la relación costo-beneficio, son claves para los viajeros mexicanos en el extranjero.

**Ciudad de México, 31 de marzo de 2025 –** En un país donde cuatro de cada diez personas buscan constantemente la última innovación móvil, la conectividad durante los viajes internacionales está dejando de ser un obstáculo. Airalo, la primera tienda digital de eSIM del mundo, reveló los resultados de un estudio exclusivo sobre el comportamiento de los viajeros mexicanos. La investigación destaca una tendencia clara: los consumidores están listos para adoptar tecnologías móviles como el eSIM, siempre que se les garantice seguridad digital, cobertura confiable y ahorro significativo.

Al ser consultados sobre los beneficios más valiosos del eSIM de Airalo, **los encuestados mexicanos (11%) priorizan la tranquilidad de saber que su dispositivo estará conectado apenas aterricen (beneficio principal)**, así como la **comodidad de contar con acceso a datos en múltiples países** sin cambiar de plan o número (10%). La **seguridad digital (9%)**, como la encriptación avanzada y métodos de autenticación seguros, también fue destacada como fundamental para proteger la información personal. Además, **muchos viajeros (9%) valoran el poder ahorrar tiempo y dinero** al compartir paquetes de datos con familiares o amigos, o al evitar comprar chips físicos gracias a la instalación virtual.

Entre los principales obstáculos para adquirir un eSIM, los viajeros mexicanos expresan **preocupación por la privacidad y seguridad de sus datos personales**, así como por la **cobertura y confiabilidad de la red**. También temen que el eSIM pueda expirar antes de que termine el viaje, **quedarse sin datos** en el trayecto o **enfrentar cargos inesperados por roaming,** una preocupación común entre los consumidores que no están familiarizados con esta tecnología. En el caso de Airalo, sin embargo, no hay gastos de itinerancia, ya que los planes son de prepago y no tienen tarifas ocultas.

Otras de las preocupaciones relevantes que manifestaron los entrevistados al momento de adquirir una eSIM, fueron tener dificultades para acceder a soporte técnico en el extranjero y la compatibilidad de sus dispositivos con el eSIM.

**Los mexicanos que buscan una eSIM**

El perfil del viajero mexicano refleja un mercado familiar y tecnológicamente receptivo: **la mayoría (76%) tiene hijos**, el **promedio de edad es de 41 años** y el **gasto anual en viajes alcanza los $72,049 pesos mexicanos**. Esto demuestra una clara necesidad de soluciones prácticas, accesibles y confiables que aseguren conectividad constante durante el viaje.

Además, el interés por la innovación es evidente: **el 40% de los mexicanos se consideran *early adopters* (adoptantes tempranos)** y están **constantemente buscando las últimas tecnologías** para sus dispositivos móviles, mientras que **el 51% muestran interés** pero prefieren esperar una adopción más generalizada.

Estos datos refuerzan el enorme potencial del eSIM en México. Aunque aún existen retos por superar, el creciente interés por soluciones móviles innovadoras indica que **la adopción del eSIM continuará aumentando en los próximos años**. Airalo lidera esta transformación, invirtiendo en mejoras constantes para ofrecer una experiencia de conectividad cada vez más simple, segura y eficiente para los viajeros mexicanos y del mundo.

“*México es un país con un alto potencial de adopción tecnológica. Nuestra misión es ofrecer conectividad global sin complicaciones, con total seguridad, soporte local y precios accesibles y adaptables. Estamos comprometidos con empoderar a los viajeros mexicanos para que disfruten de una experiencia conectada sin fronteras*”, afirmó Carlos Alberto Torres, director de Marketing de Crecimiento de Airalo.

##

### **Acerca de Airalo**

**Airalo** es la primera tienda de **eSIM de viaje** en el mundo, que mantiene a las personas conectadas durante sus viajes al extranjero a través de planes **locales, regionales y globales** a precios accesibles. Fundada en 2019 por los empresarios **Bahadir Ozdemir y Abraham Burak**, esta compañía cuenta con **10 millones de usuarios** en todo el mundo y ofrece servicio en más de **200 países y 53 idiomas.**

Su principal objetivo es ahorrar a los usuarios los problemas que enfrentan al viajar al extranjero, como pagar **altas tarifas de roaming**, quedarse sin conexión o depender de **Wi-Fi público inseguro**. **Airalo ofrece una solución accesible y segura** con un proceso de instalación sencillo: los viajeros solo necesitan descargar la aplicación, elegir un plan, instalar su **chip digital** y activarlo en su celular para conectarse **inmediatamente a internet al aterrizar**.

### **Contacto para prensa:**

**Elina Ambriz Valencia | Account Executive**

elina.ambriz@another.co  
Cel. 443 939 9785